

Lire le magazine [ici](#)

ÉVASION

Parenthèse Concept Room à Toulouse



C'est l'histoire d'un homme de 30 ans, ancien ingénieur dans l'aéronautique, Jean-François Déjardin, passionné, tenace et congruent, qui a trouvé sa place en proposant à ses visiteurs de vivre une expérience immobilière singulière. Deux suites d'exception avec vue panoramique au-dessus des toits de Toulouse.

Nichées au dernier étage d'un des plus hauts immeubles de Toulouse, les deux suites haut de gamme sont de véritables belvédères perchés à 60m de haut. Dotées chacune d'un jacuzzi privé avec vue panoramique sur la ville rose, elles sont deux écrans suspendus pour vivre une parenthèse hors du temps.

Lors d'une visite d'un appartement « peu accueillant » mais doté d'une vue extraordinaire sur les toits de Toulouse, le fondateur de Rent Your Day, Jean-François Déjardin, décide de le transformer en chambre d'hôtel haut de gamme. Neuf mois de travaux titanesques sont engagés, avec notamment la prouesse technique d'installer un jacuzzi au 19^e étage.

Les suites sont situées en centre ville de Toulouse, au cœur du quartier Saint-Cyprien, dans l'un des plus hauts immeubles de la ville rose, un bâtiment des années 60 où rien ne laisse supposer de l'extérieur. La surprise et l'aventure se trouvent à l'intérieur. Cela en fait un lieu d'autant plus atypique et exceptionnel.

Bonjour Jean-François, avez-vous fait appel à un architecte d'intérieur ?

Nous avons fait appel au cabinet Retail Office, installé à Paris et depuis peu à Toulouse, référencé en particulier auprès de Jean-Paul Gauthier, Nespresso, Paco Rabanne, Repetto, Dior, Prada, L'Oréal, Louis Vuitton...

Quels ont été vos choix quant à la décoration ?

Nous avons souhaité créer un lieu de douceur, de détente, une ambiance feutrée très cocooning, et haut de gamme. Les matériaux et coloris répondent donc à ce cahier des charges. S'ajoute à cela des équipements exceptionnels, comme un mur végétal et un jardin intérieur, une banquette flottante réalisée sur mesure par un ébéniste local, un miroir chauffant, jacuzzi dans la suite, lit rond.

Quelle est votre clientèle ?

Pour le moment, nous avons majoritairement une clientèle locale qui vient fêter un événement. Nous avons également une clientèle nationale et étrangère, particulièrement durant la période estivale. Nos investissements en marketing devraient augmenter les visites d'une clientèle plus nationale.

Les voyageurs sont-ils accueillis comme dans un hôtel ou laissez-vous les clés dans une boîte sécurisée ?

Nous avons nos bureaux sur place et notre équipe est 100% à l'écoute des clients avant et pendant leur séjour, afin de leur garantir un service ultra-personnalisé. Nous proposons plusieurs services à la carte permettant d'agrémenter le séjour de nos clients. Par exemple, un apéritif dînatoire livré juste avant l'arrivée des clients en room service dans leur chambre, afin de leur permettre de profiter au maximum de leur moment sans avoir à sortir pour aller dîner au restaurant. Également, un panier petit-déjeuner brunch livré à l'heure souhaitée au pas de la porte le matin, en toute discrétion. Nous travaillons principalement avec des partenaires locaux et privilégions les produits frais de qualité.

Le service peut-être ultra-personnalisé car nous proposons même des bouquets de fleurs, du champagne...

Avez-vous de nouveaux projets ?

Oui, nous souhaitons continuer à créer de nouveaux lieux atypiques et haut de gamme. Nous sommes actuellement à l'étude d'un projet dans un bâtiment classé situé au centre d'Aibi.

► www.parenthese-concept-room.com